

ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ от 28.11.2023
о внесении изменений в информационное сообщение № 3/2023 от
21.11.2023 о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций

Внести следующие изменения в информационное сообщение № 3/2023 от 21.11.2023 о проведении торгов по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

– п.5 информационного сообщения № 3/2023 от 21.11.2023 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
5.	Прием заявок на участие в торгах	с 09.00 22.11.2023 до 16.30 18.12.2023 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д. 40, каб. 405

– п.6 информационного сообщения № 3/2023 от 21.11.2023 изложить в следующей редакции:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
б.	Рассмотрение заявок на участие в торгах	19.12.2023 с 11.00 по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 420

– приложение №1 к условиям проведения торгов от 21.11.2023 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к Условиям проведения торгов
от «___» _____ 2023г.

ОПИСАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Лоты №№ 1-6. Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3.0м x 6.0м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля: 3.0м x 6.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 15см до 75см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15см до 75см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

Обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- призматрон (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- скроллер (для лотов №№ 1-8: сторона А, сторона Б);
- цифровое изображение (для лотов №№ 3, 5, 6: сторона А, сторона Б; для лота № 4: сторона А).

Нормы яркости цифровых изображений устанавливаются согласно п.7.5.8.1 СП 52.13330.2016. «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23-05-95*» (утв. Приказом Минстроя России от 07.11.2016 № 777/пр) (ред. от 28.12.2021) (далее - СП 52.13330.2016).

Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий световыми приборами рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в п.7.5.5.2 СП 52.13330.2016.

Демонстрация цифровых изображений должна производиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения.

Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

В темное время суток при демонстрации изображений на электронных носителях не допускается использование белого фона.

Выключение изображений на электронных носителях осуществляется ежедневно с 22 часов 00 минут до 07 часов 00 минут.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

Описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

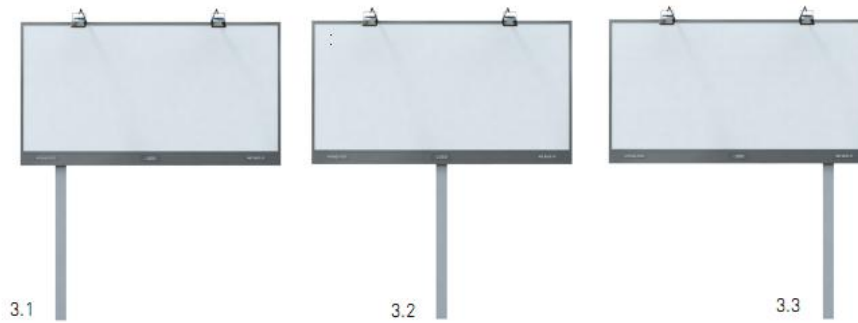
Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности наземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкций:



Лот № 7. Отдельно стоящая односторонняя щитовая конструкция, формат информационной поверхности: 3м x 4м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

размеры:

- размер информационного поля: 3.0м x 4.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015), темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 16см до 33см), или круглой профильной трубы (диаметр от 16см до 33см) с облицовкой. Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 2,5м до 5,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока, параллельно дороге.

возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер.

подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50 мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности - центральное.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы некоррозийные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента,

облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



Лот № 8. Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая конструкция, формат одной информационной поверхности: 4м x 12м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размер информационного поля: 4.0м x 12.0м
- расположение рекламного поля – горизонтальное;
- основной цвет рамы - серый (RAL 7015) серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию).

Опорная стойка:

- устанавливается под прямым углом к нижней кромке информационной поверхности. Выполнена из прямоугольной профильной трубы (от 60см до 160см), или круглой профильной трубы (диаметр от 60см до 160см) с облицовкой опоры (ширина облицовки от 70см до 1м). Облицовка может быть выполнена из металла, пластика и другого антивандального материала. Цвет опорной стойки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);
- высота опорной стойки: от 4,5м до 7,5м. Примечание: высота корректируется по месту установки рекламной конструкции в целях обеспечения единого уровня нижнего края информационного поля по отношению к соседним конструкциям.

Обозначение сторон рекламной конструкции:

Сторона А – сторона рекламной конструкции, расположенная справа по направлению движения транспортного потока.

Сторона В – сторона рекламной конструкции, расположенная слева и просматривается через полосу встречного движения.

Возможные варианты исполнения информационной поверхности:

- статичная поверхность;
- призматрон;
- скроллер.

Подсвет рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет.

Описание информационной поверхности:

Информационная поверхность представляет собой металлическую раму, жестко соединенную с опорной стойкой. По периметру панели рекламной конструкции монтируется П-образная пластиковая или металлическая облицовка либо иная обшивка (композит и т.п.) с напуском на информационную поверхность не менее 50мм.

Цвет облицовки: серый, темно-серый либо иной (по дополнительному согласованию);

Расположение опорной стойки относительно информационной поверхности (центральное или со смещением) определяется в ходе уточнения места размещения рекламной конструкции на

основании согласований инженерно-технических служб.

Соединение опоры и металлической рамы двух типов:

- фланцевое соединение высокопрочными болтами;
- сварное соединение.

Соединение опоры и металлической рамы закрыто декоративной облицовкой.

Рекламоноситель должен быть изготовлен в соответствии с описанием конструкций, являющегося приложением к условиям торгов, иметь высокое качество исполнения, высокую ремонтпригодность, простоту сборки и монтажа, при его изготовлении должны быть использованы не коррозионные, антивандальные материалы.

Рекламные конструкции, установленные ранее без заглубленного фундамента, облицовываются по всей поверхности надземного фундаментного блока металлическим профильным листом серого цвета.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



Лот № 9-11. Отдельно стоящая двухсторонняя конструкция (ХоРеКа), формат одной информационной поверхности 1.8x1.2м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размеры информационного поля: высота – 1.8 м; ширина - 1.2 м;
- расположение информационное поля: вертикальное.
- основной цвет конструкции – серый, синий.

Опорная стойка: металлические трубы (два «колена»), соединенные между собой дополнительной трубой большего диаметра внахлест при помощи сварки с последующей зачисткой в целях создания декоративного соединительного элемента. Завершение стойки – подсветка либо – декоративная заклепка большего диаметра, чем верхняя труба. Металлические элементы покрываются полимерно-порошковым покрытием в серый либо черный цвет. Высота от уровня земли до низа информационной поверхности – не менее 2.5 м;

Короб: металлическая рама, жестко соединенная с опорной стойкой, с заполнением антивандальным материалом (моноблочный поликарбонат, металлический лист и т.п.).

Рекламоноситель предусматривает жесткую фиксацию с поверхностью, на которую он установлен (бетонирование). Фундамент - заглубленный.

Подсвет: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.

Возможные технологии смены изображений:

- статика;
- призматрон;
- скроллер.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



16.1

Лоты №№ 12-15. Панель-кронштейн – двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на опорах, формат одной информационной поверхности 1.0x1.5м.

Основные характеристики рекламной конструкции:

Размеры:

- размеры информационного поля: 1,5м x 1,0м
- расположение рекламного поля - вертикальное
- внешние габариты рекламной панели: не более 2,3м x 1,7м
- основной цвет конструкции - серый (RAL 7015)

Информационная панель:

Информационная панель представляет собой металлическую раму облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную опорой городского освещения. Крепление информационной панели в этом варианте выполняется в виде хомутов. Рекламные поверхности должны быть выполнены из антивандального материала: поликарбонат, оцинкованные панели, водостойкая фанера и т.п.

Опорная стойка:

- выполняется из прямоугольной или круглой трубы
- допустимая высота опорной стойки: не менее 3,5м

Подсвет: рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет

Возможные технологии смены изображений:

- статика.

Внешний вид конструкции определяется Сборником типовых стационарных рекламных конструкций.

Внешний вид конструкции:



12.1